



центр экспертизы и дистрибуции цифровых технологий



# Содержание



- 1. Введение
- 2. Компания
- 3. Логотип
- 4. Корпоративные цвета
- 5. Стилеобразующие элементы
- 6. Фирменные шрифты
- 7. Оформление офисов
- 8. Язык коммуникаций





# Введение

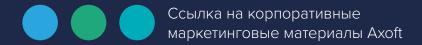




#### Добро пожаловать в мир коммуникаций Axoft!

В этом документе мы собрали всё, что вам понадобится для понимания нашего бренда. Для нас очень важно, чтобы все коммуникационные материалы Axoft были цельными и единообразными. Поэтому, пожалуйста, используйте наши инструкции в своей работе.

Правила, изложенные в данном руководстве, обязательны для соблюдения.





центр экспертизы и дистрибуции цифровых технологий





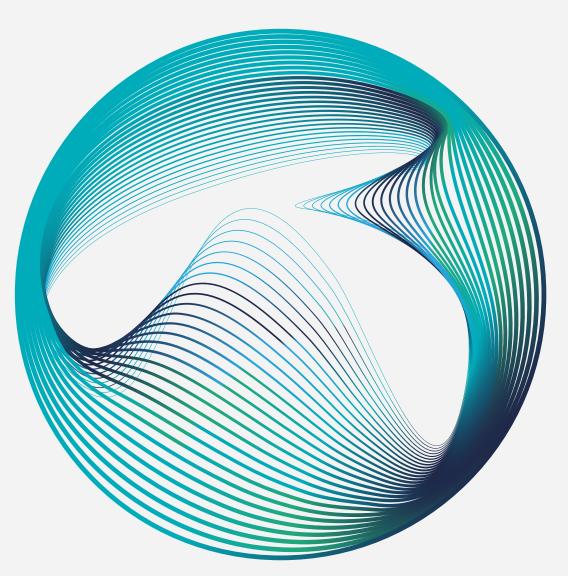
Axoft — точка притяжения лучших технологических практик и сервисов, аналитической и технической экспертизы для вендоров, партнеров, бизнеса, государства и экспертного сообщества.

Наша компания неоднократно становилась победителем рейтинга CRN/RE «Лучшие ИТ-дистрибьюторы» в таких номинациях, как «Лучший ИТ-дистрибутор ПО» и «Лучший ИТ-дистрибутор систем информационной безопасности».

Также Axoft входит в ТОП-25 крупнейших поставщиков SaaS по оценке CNews.

### Основной логотип







На странице изображен основной вариант логотипа. Он рекомендован к использованию во всех маркетинговых коммуникациях, например, при размещении логотипа в наружной рекламе, прессе и так далее.



# Охранное поле



Для обеспечения правильного изображения логотипа необходимо строго учитывать минимальный размер охранного поля. Минимальное охранное поле логотипа равняется ширине буквы «А». В зоне охранного поля не должно находиться никаких графических элементов или текста.





Минимально допустимый размер логотипа составляет **20 мм**, максимальный размер не ограничен.

Соблюдение пропорций при масштабировании обязательно.

# **Цветовые и монохромные** версии логотипа







B web-версии используется полноцветный или белый вариант логотипа.



В печатной продукции допускается использование монохромной версии логотипа, если нет технической возможности применить в макете полноцветный вариант (для избежания некорректной передачи образа бренда) и для одноцветной печати.

# Варианты написания подстрочника/дескриптора









Написание дескриптора допускается только справа. При использовании подстрочника справа – обязательно разделение элементов вертикальной чертой.

Соблюдение пропорций при масштабировании обязательно. Минимально допустимый размер логотипа с подстрочником составляет 60 мм, максимальный размер не ограничен.



### Логотипы-сателлиты



Написание логотипов-сателлитов используется при обозначении направления деятельности компании.

AXOFT ●

ИНФОРМАЦИОННАЯ

БЕЗОПАСНОСТЬ

AXOFT ●

ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ

РЕШЕНИЯ

AXOFT • CAREER

Если вам необходим логотип, вы можете обратиться по этому адресу: marketing@axoftglobal.com

AXOFT • B2B

## Неправильное использование логотипа



Сила нашего бренда — в его постоянстве. Единообразное использование логотипа обеспечит устойчивость восприятия бренда.

Ниже приведены наиболее распространенные ошибки.



Не допускается использование белого логотипа с цветной буквой X



Не допускается однотонная синяя заливка



Не допускается изменение пропорций и искажений элементов логотипа.



Не допускается использование других цветов



Не допускается размещение под наклоном, кроме наклона в 90°



Не допускается использование эффекта «тень», «объём», «линза» и др.



Не допускается применение какой-либо степени прозрачности элементов логотипа



Не допускается размещение цветного логотипа на пёстром, сложном, графическом фоне

## Корпоративные цвета



В логотипе используются 4 цвета: зеленый, бирюзовый, голубой и темно-синий. Эти цвета могут применяться при разработке дизайна различной рекламной и промопродукции для набора заголовков, слоганов, создания акцентов в текстовом наборе и т. п.

В качестве дополнительного цвета при разработке web или полиграфической продукции используется светло-серый цвет.

WEB: R 246 / G 246 / B 246 ПЕЧАТЬ: С 0 / М 0 / Y 0 / К 5 PANTONE: Cool Gray 1 C

HTML: #f6f6f6

WEB: R 30 / G 40 / B 73 ПЕЧАТЬ: С 90 / М 80 / Y 35 / К 50

PANTONE: 282 C HTML: #1e2849

WEB: R 0 / G 179 / B 125 ПЕЧАТЬ: С 80 / МО / У 70 / К 0

PANTONE: 3405 C HTML: #00b27c

#### Основной цвет:

WEB: R O / G176 / B 189 ПЕЧАТЬ: С 90 / М 0 / Ү 30 / К 0 PANTONE: 7710 C HTML: #00b0bd

WEB: R 0 / G 174 / B 239 ПЕЧАТЬ: С 100 / М 0 / Y0 / K0

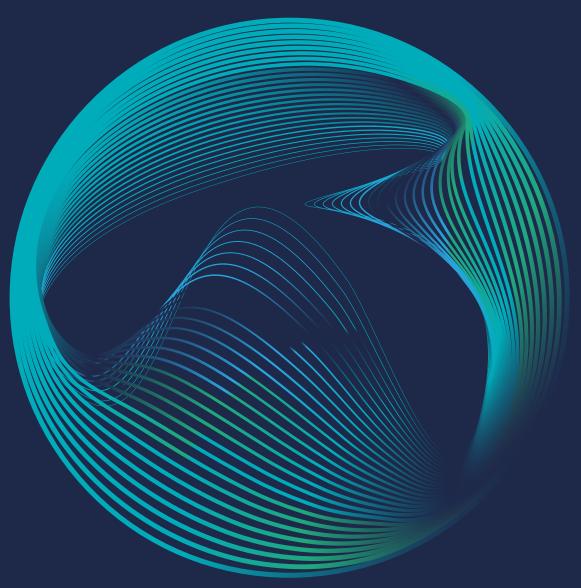
PANTONE: 306 C HTML: #00adef

# **Стилеобразующие** элементы



В качестве основного графического элемента рекламной и справочной продукции Axoft используется градиентный шар в фирменных цветах компании.

Этот элемент олицетворяет центричность, стабильность и технологичность.

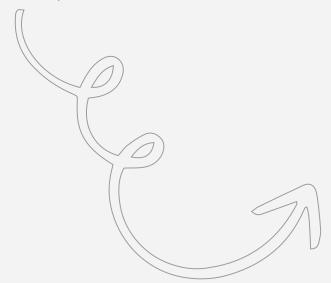




# **Стилеобразующие** элементы

AXOFT®

В качестве альтернативы используется инверсия графического элемента на светлом фоне.





Ссылка на альтернативный графический элемент

# **Стилеобразующие** элементы



В качестве дополнительного графического элемента рекламной и справочной продукции Axoft используются три небольших круга в фирменных цветах компании: бирюзовый, голубой и зеленый.

Допускается размещение как на темном, так и на светлом фонах.







## Фирменные шрифты



#### Основной шрифт Segoe UI

Является основным шрифтом. Используется в работе с MS Office, презентационных материалах и e-mail-рассылках.

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!@#№\$%&^\*()=+/

#### Шрифт Proxima Nova

Используется в полиграфической продукции.

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!@#№\$%&^\*()=+/

#### Альтернативный шрифт Roboto Light

Используется при работе с web-ресурсами компании.

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!@#№\$%&^\*()=+/



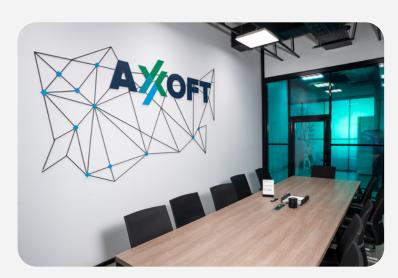




# Оформление офисов

Для оформления офисов используются готовые макеты, которые находятся по ссылке







Не допускается искажать корпоративные цвета или вносить изменения в макеты при разработке дизайна офиса!



Все элементы, кроме представленных, необходимо согласовать с маркетингом4

marketing@axoftglobal.com

# Язык коммуникаций

# AXOFT®

#### 1. Написание бренда

- а) Во всех внутренних и внешних коммуникационных материалах допустимо единственно правильное написание названия бренда: Axoft.
- б) Axoft мужской род. Компания Axoft женский.
- в) Написание Axoft прописными буквами допустимо только в предложениях, написанных полностью прописными буквами.

#### Недопустимо:

- Аксофт
- Axoft заняла первое место
- AXOFT занял первое место

#### Правильно:

- Axoft
- · Ha axoft.ru
- Axoft расширил географию присутствия
- АХОГТ РАСШИРИЛ ГЕОГРАФИЮ ПРИСУТСТВИЯ
- Компания Axoft стала первой на рынке

#### 2. Позиционирование компании

Во внутренних и рекламных POS-материалах используется только **Центр экспертизы** и дистрибуции цифровых технологий

Во внешних коммуникациях допустимо как «Центр экспертизы и дистрибуции цифровых технологий», так и иные вариации, синонимичные основной формулировке. Любые модификации позиционирования, транслируемые на внешнюю аудиторию, необходимо согласовать с отделом PR.

#### 3. Обращение в рекламных сообщениях

В рекламных материалах Axoft мы обращаемся к пользователям только на «вы».

На сайте и в баннерах для внешних ресурсов обращение «вы» может употребляться только со строчной буквы, в рассылках допускается использование «Вы».

#### Недопустимо:

- Получай подарки
- Узнай больше
- Участвуй в акции

#### Правильно:

- Получайте подарки
- Узнайте больше
- Участвуйте в акции

#### 4. Написание букв русского алфавита

В русскоязычных текстах мы используем букву «ё» там, где это необходимо.

#### 5. Оформление текста

- а) Прямая речь оформляется курсивом, спикер акцентируется болдом.
- б) Во всех внутренних и внешних коммуникационных материалах используются «кавычки-ёлочки».
- в) Во всех внутренних и внешних коммуникационных материалах для обозначения информационных технологий используется сокращение «IT», за исключением материалов, посвященных направлению «Импортозамещение».



